



**PRO TENNIS**

**Успешная, признанная во всем мире «Федерация»**  
**«Федерация тенниса»**  
**использует все возможности для развития тенниса в России**

**КЛУБ ФЕДЕРАЦИИ 2010** (символ года - Россия) - 100 миллионов рублей

В России теннис развивается стремительно. В 2010 году в стране было проведено 100 теннисных турниров, в которых приняли участие более 10 тысяч спортсменов. Это свидетельствует о том, что теннис в России становится все более популярным видом спорта.



**PRO TENNIS**

**ВТОРОЕ ДЫХАНИЕ РОДЖЕРА ФЕДЕРЕРА И КЛАЙМЕНТОВИЧ**

**30**

В этом году теннисисты достигли новых высот. Роджер Федерер и Елена Климентович продолжают оставаться одними из лучших игроков в мире. Их выступления вызывают восхищение болельщиков по всему миру.



**PRO TENNIS**

**ОСАДОК ОТ БИРМИНГЕМА**

В этом году теннисисты достигли новых высот. Осадок от Бирмингема стал одним из самых ярких моментов сезона. Это событие привлекло внимание миллионов зрителей по всему миру.



**PRO TENNIS**

**Счетчик и анализ**

1. Анализ игры теннисиста  
 2. Анализ игры соперника  
 3. Анализ игры в целом  
 4. Анализ игры в конкретный момент



**АВТОРИТЕТ**

**Часть II**

В этом номере мы расскажем о теннисисте, который стал легендой своего времени. Его достижения и личность заслуживают внимания каждого теннисиста.



# 10 ФАКТОВ В ПОЛЬЗУ ЖУРНАЛА TENNIS WEEKEND

## ЕДИНСТВЕННЫЙ

теннисный журнал в России.

## УНИКАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ,

активно думающая о будущем, позитивно мыслящая в настоящем, принимающая достойные решения.

## ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

на разные темы, мировые теннисные обзоры, экспертные мнения профессионалов и свежая оценка теннисной действительности глазами мэтров.

## СВЕЖИЙ ФОРМАТ ПЕЧАТИ

и эксклюзивная верстка, делающий издание более привлекательным для читателя (потребителя).

## КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ЧИТАТЕЛЮ,

включающий в себя журнал, интернет-портал и Всероссийскую серию любительских теннисных турниров «Аматур».

## ОХВАТ

всего потребительского теннисного рынка страны.

## ВСЕГДА ОТВЕТНАЯ РЕАКЦИЯ

и вовлеченность целевой аудитории.

---

## КТО ОН, НАШ ЧИТАТЕЛЬ?

Он привык выбирать лучшее и ни в чем себе не отказывать.

Он щепетилен и не привык экономить. Он эгоистичен и не привык останавливаться.

Его интересует все, что связано с успехом, здоровьем и красотой! Он прислушивается к мнению экспертов TW, стремится совершенствоваться и одерживать в жизни максимум побед.



## ДЛЯ КОГО?

**Tennis Weekend** рассчитан на широкую аудиторию настоящих любителей тенниса **Tennis Weekend** — не только для любителей тенниса и профессиональных игроков, он — для всех болельщиков, да и просто увлеченных людей.

На сегодняшний момент по популярности теннис стал одним из лидеров в семье российского спорта, причем интерес к нему растет с каждым годом. При этом он по-прежнему относится к дорогим, элитным видам спорта. Как известно, занятия теннисом в Москве — одни из самых дорогих в Европе, а стоимость аренды кортов в центральных клубах порой достигает до отметки 100 долларов в час. Соответственно позволить себе регулярно заниматься теннисом могут в основном обеспеченные люди, которые обязательно заинтересуют потенциальных рекламодателей журнала.

Это, однако, не означает, что наш журнал ориентирован исключительно на бизнес-элиту и звезд шоу-бизнеса, и неинтересен профессионалам тенниса. Благодаря сотрудничеству с ведущими российскими и западными журналистами, издание печатает материалы лучших мировых авторов и фотографов, специализирующихся на теннисе. Все это, несомненно, привлечет внимание к журналу и со стороны российских профессиональных тренеров, менеджеров, юниоров и их родителей.

---

## ЗАДАЧА TW

СДЕЛАТЬ ИЗДАНИЕ ИНТЕРЕСНЫМ ДЛЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА,  
ХОТЬ НЕМНОГО ЗНАЮЩЕГО ТЕННИС.

ВОВЛЕЧЬ АУДИТОРИЮ И ДОБИТЬСЯ ОТ НЕЕ ОБРАТНОЙ РЕАКЦИИ,  
НЕ ОСТАВИВ ЧИТАТЕЛЯ РАВНОДУШНЫМ.

СОБЛЮДАТЬ ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ПАРТНЕРАМИ МИРОВЫЕ  
СТАНДАРТЫ РАБОТЫ, ВЕСТИ ПРОЗРАЧНУЮ И ЭФФЕКТИВНУЮ  
КОММУНИКАЦИЮ ПОЛИТИКУ С РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ И ПАРТНЕРАМИ.



**60%** читателей журнала

Участники Всероссийской серии турниров Аматур.

(по Москве 2000 игроков, по России около 7000)

Участникам турниров журнал доставляется непосредственно в руки по Vip-подписке.

## Возраст

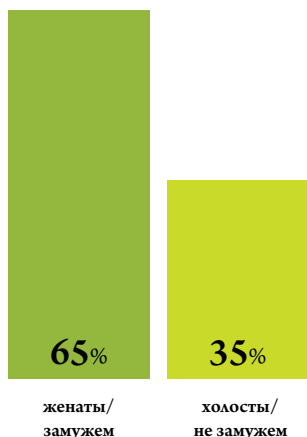
30 — 55 лет

## Пол

Мужчины — **80%**

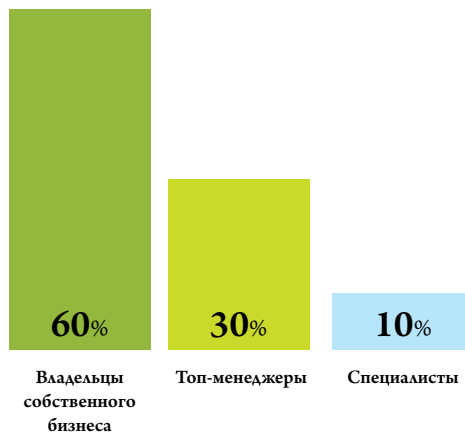
Женщины — **20%**

## Семейное положение

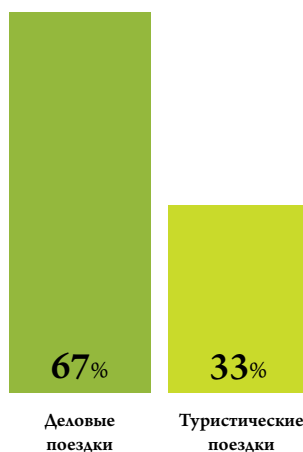


Тратят на теннис от 30 — 70 тысяч рублей в месяц, включая тренировки и участие в турнирах.

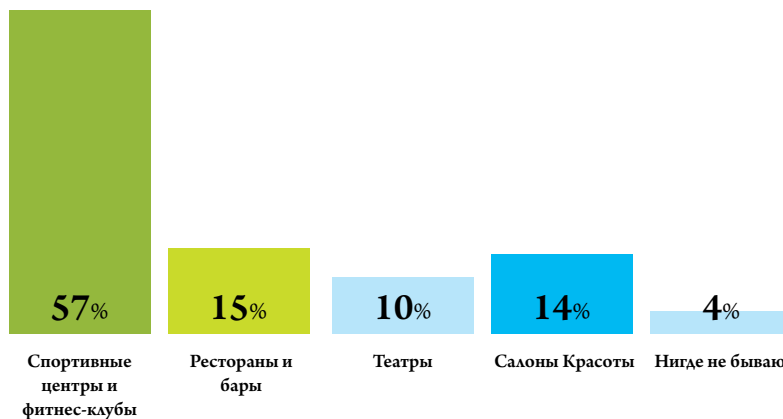
## Социальный статус



## Поездки за границу



## Свободное время



**40%** всех читателей журнала  
составляют любители тенниса

**70%**  
Родители, чьи дети занимаются теннисом

## Возраст

35-55 лет

## Пол

Мужчины — **50%**

Женщины — **50%**

Тратят на теннис 25-100 тысяч  
рублей в месяц

**15%**

Студенты и молодые специалисты

## Возраст

20-30 лет

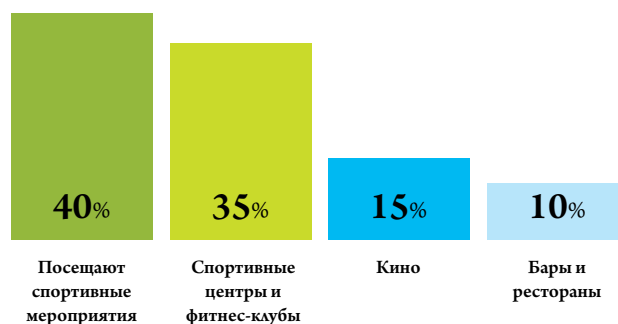
## Пол

Мужчины — **60%**

Женщины — **40%**

Тратят на теннис от 7 — 20 тысяч  
рублей в месяц

## Свободное время



\*Данные MNP Group (февраль 2010г.)

## ЖУРНАЛ TENNIS WEEKEND

Тираж – 10 000 экземпляров.  
.....

Ежемесячный, полноцветный, гляцевый журнал о большом теннисе.  
.....

В год выходит 10 выпусков (2 сдвоенных – январь-февраль и июль-август)  
.....

Общее количество полос – 64, без обложки.  
.....

Формат издания – А4  
.....

Вес обложки – 200 граммов  
.....

Вес внутренних полос – 135 граммов.  
.....

Общий вес журнала – 300 граммов  
.....

---

В **Tennis Weekend** Вы найдете не только экспертные статьи о теннисных турнирах, особенностях техники, тактики и физической подготовки, но и материалы из светской хроники теннисных кумиров, о теннисных увлечениях звезд отечественного и мирового шоу-бизнеса, очерки и эссе известных российских публицистов, в которых они поделятся своими интересными, оригинальными наблюдениями о теннисе.

Мы пишем о теннисе не только как о спорте, но и как стиле жизни. Пишем нестандартно, свежо, по-новому. В легком непринужденном стиле, современным языком, без набивших оскомину спортивных клише из старых теннисных изданий — чтобы быть интересным самому широкому читателю, а не только узкому кругу лиц, привыкшим к длинным, занудным материалам энциклопедического характера.

**Tennis Weekend** — интересное чтение для каждого любителя и профессионала!

**Tennis Weekend** является абсолютно демократичным изданием и не представляет ничьи узко корпоративные интересы — мы пишем абсолютно обо всех любителях и любительских турнирах безо всяких ограничений — за исключением одного: они должны быть интересны нашим читателям.

---

## РУБРИКИ

«**FOCUS**» — обзор ключевого события из мира профессионального тенниса.

«**ТАБЛО**» — новости из жизни профессиональных звезд тенниса.

«**HIGHLIGHT**» — светские теннисные хроники, эксклюзивные факты из жизни теннисистов.

«**НА КОРТЕ С...**» — интервью с известной личностью, увлекающейся теннисом.

«**PRO-TENNIS**» — обзор профессиональных турниров, экспертные оценки и мнения специалистов.

«**TENNIS KIT**» — обзор теннисной атрибутики, одежды, парфюма Новых коллекций от ведущих теннисных брендов.

«**ДАТЫ**» — хроники теннисных событий, экскурс в историю.

«**ПОКОЛЕНИЕ NEXT**» — интервью с восходящими звездами тенниса.

«**АМАТУР**» — обзор любительских турниров всероссийской серии Аматур, носители любительского тенниса страны.

«**БИОГРАФИЯ**» — истории из биографии профессиональных теннисистов.

«**TRAVEL**» — рубрика о лучших теннисных курортах мира.

«**ТЕХНИКА И ТАКТИКА**» — ответы на все вопросы начинающих теннисистов, советы новичкам по технике и тактике игры.

«**ГЛАЗ НАРОДА**» — ответы теннисных экспертов на вопросы читателей.

## Новые рубрики

«**FITNESS ГИД**» — экспертные советы от лучших фитнес-инструкторов и менеджеров страны, мнения на тему занятий фитнесом, где, как и сколько.

«**LIFE STYLE**» — обзор роскоши, которую предпочитают богатые и успешные бизнесмены, играющие в теннис Автомобили, яхты, самолеты и другие «игрушки» для успешных личностей.

«**АКАДЕМИА**» — В каждом номере журнала мы выбираем одну мировую теннисную академию. Проводим анализ предоставляемых услуг, делаем обзор с текстами и фотографиями, освещаем мнение экспертов в области теннисных академий мира.

---

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА или «3 в 1»

Что такое «3 в 1»? Это печатное издание **Tennis Weekend**, одноименный Интернет-портал и всероссийская серия любительских турниров «Аматур».

Используя данную формулу, мы имеем возможность продвигать Ваш продукт сразу в трех направлениях и, соответственно, позитивное развитие каждого отдельного направления стимулирует рост другого, генерируя мощный синергетический эффект.

Сейчас все больше людей получают информацию из Интернета — к их услугам самый насыщенный Интернет-портал по теннису — [www.tennisweekend.ru](http://www.tennisweekend.ru)

Те, кто предпочитают печатную продукцию с красочными фоторепортажами получают в свое распоряжение журнал **Tennis Weekend**. Если вы фанат тенниса и не только наблюдаете за происходящим по телевидению, но и активно сами участвуете в процессе тренировок и соревнований — пожалуйста, на каждом турнире, которые проходят еженедельно в 20 городах России, мы можем напрямую предоставить информацию о наших рекламодателях, напрямую соединяя производителя продукции и ее потенциального потребителя.

«3 в 1» — это наш уникальный путь ко всем любителям тенниса и просто интересующимся этим замечательным видом спорта людям!

## ФОРМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

# 40%

(1) Vip-подписка участникам турниров Аматору

# 30%

(2) Бесплатное распространение в теннисных клубах и фитнес-клубах

### Список теннисных клубов Москве

Корты ЦДСА — Парк ЦДСА, Новослободская  
Динамо центр — ул. Петровка, д. 26  
Красная стрела — ул. Шушенская, д. 8  
СК Прометей — Калужское ш., пос. Коммунарка  
Спорт-Венчер — Краснопресненская набережная, д. 14  
ДЮСШ Белокаменная — Парк 1 мая, Лефортово  
Звезда — ул. Бол. Филевская  
Юнаспорт — ул. Большая Академическая, д. 38  
ЦСКА — Ленинградский проспект, д. 39  
Мультиспорт — Лужники, 24 стр. 10  
«Дружба» — Лужнецкая набережная, д. 24, стр. 5  
Мегасфера — ул. Саморы Машела, 5  
Янтарь — ул. Маршала Катюкова, д. 26  
VITASPORT — ул. Живописная, д. 21  
Жуковка — Ильинское шоссе, влад. 1  
РГУФК — Сиреневый бульвар, д. 4  
Таганьково — 2-е Успенское шоссе, пос. Таганьково  
Будь здоров — пос. Мосрентген  
Ace Club — Сколковское шоссе. Заречье  
Крылатское — Улица Островная, д. 2  
Новая Олимпийская деревня — ул. Удальцова, 54  
Новое Лапино — 2-е Успенское шоссе, пос. Новое Лапино  
Корты на крыше — Спартаковская пл., д. 1  
Премьер-теннис — Петровско-Разумовский пр-д, 29 (р-н м. Динамо, м. Дмитровская)  
МГУ — Воробьевы Горы, спортивный городок МГУ  
Чайка — Пречистенская наб., д. 5  
Балашиха — Горьковское шоссе, 6-той километр МКАД

### Фитнес-Клубы

Планета Фитнес \_13 клубов  
Orange Fitness\_3 клуба  
Мультиспорт\_1 клуб  
Olympic Star\_3 клуба

# 20%

(3) Продажа журнала

Теннисные магазины Москвы,  
Санкт-Петербурга

## ФОРМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

# 10%

### (4) Подписка теннисных клубов страны

---

Санкт-Петербург\_ 8 клубов

Пермь\_ 1 клуб

Сыктывкар\_ 1 клуб

Новосибирск\_ 5 клубов

Кемерово\_ 2 клуба

Новокузнецк\_ 1 клуб

Архангельск\_ 1 клуб

Челябинск\_ 1 клуб

Тюмень\_ 1 клуб

Екатеринбург\_ 3 клуба

Нижний Новгород\_ 1 клуб

Краснодар\_ 5 клубов

Владивосток\_ 2 клуба

Волгоград\_ 2 клуба

Ростов-на-Дону\_ 2 клуба

Сочи\_ 3 клуба

Тверь\_ 2 клуба

Барнаул\_ 3 клуба

Томск\_ 1 клуб

Красноярск\_ 3 клуба

### (5) Распространение

на крупных профессиональных  
теннисных турнирах:

Кубок Кремля, Кубок Дэвиса,

Кубок Федерации, St.Petersburg open,

Легенды Тенниса в Москве и др.

---

№ 1/2	5 февраля
№ 3	26 марта
№ 4	9 апреля
№ 5	14 мая
№ 6	19 июня
№ 7/8	16 июля
№ 9	17 сентября
№ 10	15 октября
№ 11	12 ноября
№ 12	17 декабря

\*Последний срок подачи рекламных макетов —  
не позднее чем за 14 рабочих дней до выхода  
номера из печати

---

**РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ  
РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ TENNIS  
WEEKEND НА 2010 ГОД**

80 000	1 полоса .....
120 000	Внутренний разворот .....
100 000	Разворот на спецпозиции .....
130 000	Первый разворот .....
115 000	Второй разворот .....
105 000	Третий разворот .....
50 000	½ полосы А4 .....
35 000	1/3 полосы А4 .....
25 000	¼ полосы А4 .....
95 000	1 полоса – специальная позиция («Содержание», «От редактора») .....

## БРЕНДИРОВАНИЕ РУБРИКИ (ЛОГОТИП И НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ)

28 000	« <b>FOCUS</b> » — обзор ключевого события из мира профессионального тенниса
38 000	« <b>ТАБЛО</b> » — актуальные новости из жизни теннисистов
45 000	« <b>HIGHLIGHT</b> » — светские теннисные хроники
35 000	« <b>НА КОРТЕ С...</b> » — интервью с известной личностью
50 000	« <b>PRO-TENNIS</b> » — обзор профессиональных турниров
25 000	« <b>TENNIS KIT</b> » — обзор теннисной атрибутики (тематика обзора меняется в каждом №)
15 000	« <b>ДАТЫ</b> » — хроники тенниса
40 000	« <b>ПОКОЛЕНИЕ NEXT</b> » — интервью с восходящими звездами тенниса, юниорами
70 000	« <b>АМАТУР</b> » — обзор любительских турниров всероссийской серии Аматур
43 000	« <b>БИОГРАФИЯ</b> » — биография профессиональных теннисистов
30 000	« <b>TRAVEL</b> » — рубрика о лучших теннисных курортах мира
20 000	« <b>CLASSIFIEDS</b> » — обзор теннисной атрибутики (ракетки, часы, автомобили, парфюм)
25 000	« <b>ТЕХНИКА И ТАКТИКА</b> » — советы новичкам
30 000	« <b>ГЛАЗ НАРОДА</b> » — ответы экспертов на вопросы читателей

## РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В РУБРИКЕ (ЛОГОТИП И НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ)

40 000	« <b>TENNIS KIT</b> » — обзор коллекций Вашего бренда (фото, стоимость, описание функционала)
50 000	« <b>TRAVEL</b> » — обзор вашего курорта (статья с фотографиями форматом 1 полоса А4)
40 000	« <b>AKADEMIA</b> » — обзор Вашей академии (Статья форматом 2 полосы А4 с фотографиям)
15 000	« <b>CLASSIFIEDS</b> » — обзор профильных компаний
100 000	Логотип на позиции « <b>СОДЕРЖАНИЕ</b> »
70 000	Промо - полоса ( без учета стоимости производства)
35 000	Pr-статья

---

## Продвижение в интернете

Размещение флеш-баннера на сайтах [www.amatour.ru](http://www.amatour.ru) и [www.tennisweekend.ru](http://www.tennisweekend.ru).

Наши порталы регулярно посещают участники всероссийской серии любительских турниров Аматур, а это более 4000 истинных любителей тенниса. Размещая баннер на наших сайтах, Вы предоставляете потенциальному клиенту шанс выбрать именно Вас.

30 000    Стоимость размещения баннера (в месяц)

## Бонусы

Мы бесплатно разработаем для Вас индивидуальный дизайн макета.

При покупке комплексного полугодового пакета (модуль в журнале плюс баннер на 2х сайтах)

Вы получаете скидку 15%\*. При покупке годового пакета Вы получаете скидку 20%\*.

\*Стоимость указана с учетом НДС

---

## ИЗДАТЕЛЬ

Первое теннисное агентство Тур Теннис

при поддержке Всероссийской серии любительских турниров Amatour

[www.tourtennis.ru](http://www.tourtennis.ru)

[www.amatour.ru](http://www.amatour.ru)

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ИЗДАНИЯ

[www.tennisweekend.ru](http://www.tennisweekend.ru)

### **Директор проекта:**

*Денис Соколов*

tel. 8(495)644-0098/97, tel.mob. . 8(985)410-9710

e-mail: . sokolov@tennisweekend.ru

### **Рекламный отдел:**

*Кирилл Козлов*

tel.mob. 8(926)794-2350

e-mail: pr@tourtennis.ru

---