

tennisWEEKEND

Media-kit

Журнал TENNISWEEKEND
информационный портал о теннисе
www.tennisweekend.ru



АУДИТОРИЯ журнала TENNISWEEKEND

Наш журнал рассчитан на широкую аудиторию настоящих любителей тенниса. Наша задача – сделать издание интересным для каждого человека, хоть немного знающего теннис. Tennisweekend – не только для любителей тенниса и профессиональных игроков, он – для всех болельщиков, да и просто увлеченных людей.

На сегодняшний момент по популярности теннис стал одним из лидеров в семье российского спорта, причем интерес к нему растет с каждым годом. При этом он по-прежнему относится к дорогим, элитным видам спорта. Как известно, занятия теннисом в Москве – одни из самых дорогих в Европе, а стоимость аренды кортов в центральных клубах порой доходит до отметки 100 долларов в час. Соответственно позволить себе регулярно заниматься теннисом могут в основном обеспеченные люди, которые обязательно заинтересуют потенциальных рекламодателей журнала.

Это, однако, не означает, что наш журнал ориентирован исключительно на бизнес-элиту и звезд шоу-бизнеса, и неинтересен профессионалам тенниса. Благодаря сотрудничеству с ведущими российскими и западными журналистами, издание печатает материалы лучших мировых авторов и фотографов, специализирующихся на теннисе. Все это, несомненно, привлечет внимание к журналу и со стороны российских профессиональных тренеров, менеджеров, юниоров и их родителей.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ

При выработке стратегии распространения мы учли психологию российских читателей, которые не слишком полагаются на подписку и, что греха таить, не всегда охотно тратят деньги на приобретение печатной продукции, что отчасти объясняет и низкий уровень распространения остальных теннисных журналов России. Таков менталитет, сложившийся в российской теннисной среде независимо от уровня доходов: 200 долларов за ракетку – «пожалуйста», а 50 рублей за журнал – «спасибо, я подумаю». Поэтому, чтобы достучаться до самой широкой читательской аудитории, мы решили распространять журнал БЕСПЛАТНО! TENNISWEEKEND – первый цветной теннисный журнал России, который будет всегда на виду во всех местах, хоть сколько-нибудь связанных с теннисом! Этот момент представляется особо привлекательным для потенциальных рекламодателей. Вашу рекламу увидят все и повсюду! Потому что наш журнал будут брать не задумываясь о его цене!

Второй путь распространения – адресная рассылка.

Забываясь о том, чтобы наш журнал попал непосредственно в руки наших активных любителей тенниса, выступающих в турнирах серии АМАТУР, мы – параллельно с бесплатным распространением – осуществляем программу адресной рассылки.

В настоящий момент – это более 3000 человек из десяти городов России. Все они – успешные бизнесмены, руководители высшего звена, топ-менеджеры ведущих российских компаний, которые не только сами занимаются теннисом, но и, как правило, отдают своих детей в этот вид спорта. При этом многие из них являются крупными спонсорами и меценатами, которые спонсируют восходящих звезд российского тенниса, вкладывают средства в организацию профессиональных и любительских турниров, строительство кортов. Разумеется, все они стремятся использовать самую передовую теннисную экипировку и оборудование, и потому представляют повышенный интерес для ведущих теннисных фирм, стремящихся продвинуть свою продукцию на российский рынок. При этом зачастую для каждого любителя участника серии АМАТУР теннис стал семейным видом спорта, в который играют все члены семьи – соответственно, целевая аудитория журнала (и рекламных объявлений) многократно увеличивается.

Где можно найти TENNISWEEKEND:

*** КРУПНЕЙШИЕ СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ МОСКВЫ**

МУЛЬТИСПОРТ/ВИТАСПОРТ/ПРЕМЬЕР СПОРТ/ORANGE/МЕГА СФЕРА/
БУДЬ ЗДОРОВ...И ДР).

*** ТЕННИСНЫЕ ЦЕНТРЫ МОСКВЫ**

ЖУКОВКА/ЧАЙКА/ДИНАМО/ЦСКА/ПЕТРОВКА/КРАСНАЯ СТРЕЛА/
РГУФК/АСЕ CLUB/ЮНА СПОРТ И ДР.).

всего более 50 клубов

*** VIP-ЗОНЫ ТЕННИСНЫХ ТУРНИРОВ**

КУБОК КРЕМЛЯ/КУБОК ДЭВИСА/КУБОК ФЕДЕРАЦИИ/ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ
ТУРНИРЫ.

*** ТЕННИСНЫЕ МАГАЗИНЫ**

(ВЫСШАЯ ЛИГА\ЧАЙКА\СПОРТ ВЕНЧЕР И ДР.).

общий тираж 7 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ГРАФИК ВЫХОДА ИЗДАНИЯ

Март – 7 марта (спецвыпуск), 15 марта

Апрель – 11 апреля

Май – 16 мая

Июнь – 20 июня

Июль-август – 25 июля

Сентябрь – 12 сентября

Октябрь – 6 октября

Ноябрь – 14 ноября

Декабрь – 15 декабря

*** Последний срок подачи рекламных макетов – не позднее чем за 14 рабочих дней до выхода номера из печати**

ОСОБЕННОСТИ НАШЕГО ИЗДАНИЯ



В TENNISWEEKEND вы найдете не только экспертные статьи о теннисных турнирах, особенностях техники, тактики и физической подготовки, но и материалы из светской хроники теннисных миров, о теннисных увлечениях звезд отечественного и мирового шоу-бизнеса, очерки и эссе известных российских публицистов, в которых они поделятся своими интересными, оригинальными наблюдениями о теннисе. Мы пишем о теннисе не только как о спорте, но и как стиле жизни. Пишем нестандартно, свежо, по-новому. В легком непринужденном стиле, современным языком, без набивших оскомину спортивных клише из старых теннисных изданий – чтобы быть интересным самому широкому читателю, а не только узкому кругу лиц, привыкшим к длинным, занудным материалам энциклопедического характера.

TENNISWEEKEND – интересное чтение для каждого любителя и профессионала!

TENNISWEEKEND является абсолютно демократичным изданием и не представляет ничьи узко корпоративные интересы – мы пишем абсолютно обо всех любителях и любительских турнирах безо всяких ограничений – за исключением одного: они должны быть интересны нашим читателям.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА или “3 В 1”

Что такое «3 в 1»?

Это печатное издание TENNISWEEKEND, одноименный Интернет-портал и всероссийская серия любительских турниров.

Используя данную формулу, мы имеем возможность продвигать наш продукт сразу в трех направлениях и, соответственно, позитивное развитие каждого отдельного направления стимулирует рост другого, генерируя мощный синергетический эффект.

Сейчас все больше людей получают информацию из Интернета – к их услугам самый насыщенный Интернет-портал по теннису – www.tennisweekend.ru. Те, кто предпочитают печатную продукцию с красочными фоторепортажами получают в свое распоряжение наш журнал. Если вы фанат тенниса и не только наблюдаете за происходящим по телевизору, но и активно сами участвуете в процессе тренировок и соревнований – пожалуйста, **на каждом турнире, которые проходят еженедельно (!)** мы можем напрямую предоставить информацию о наших рекламодателях, напрямую соединяя производителя теннисной продукции и ее потребителя.

Вот что такое «3 в 1» – это наш кратчайший путь ко всем любителям тенниса и просто интересующимся этим замечательным видом спорта людям!

ЦЕНЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Печатное издание TENNISWEEKEND

1 \ 1	60 000
1 \ 2	40 000
первый разворот – 2-я обложка и первая полоса	100 000
внутренний разворот	80 000
2-я обложка	70 000
3-я обложка	65 000
4-я обложка	120 000

Рубрика CLASSIFIEDS

1 \ 4	15000
1 \ 8	12000

Информационный портал tennisweekend.ru

*Баннер 230*350

Главная страница	- бонус
Страница «Любительские турниры»	- бонус
Страница «Разное»	- бонус

*Pr-статья

Рубрика CLASSIFIEDS

*Баннер 75*150

Раздел «Объявления»	- бонус
---------------------------	---------

*Цены указаны в рублях за разовое размещение

Скидки на многократное размещение рекламы

2 публикации	5%
3-6 публикаций	10%
более 10	20%

КОНТАКТЫ

Издатель

Агентство Маркетинговых коммуникаций
«Московские Звезды»
www.moscowstars.ru

При поддержке Всероссийской серии
любительских турниров «Теннис-Аматур»

www.amateur.ru

Официальный сайт издания

www.tennisweekend.ru
mail: tennisweekend@bk.ru

Директор проекта

Денис Соколов
tel. 8\495\644-0098\97
tel.mob. 8\495\500-9424
mail. denis_sokolov@bk.ru
mail. sokolov@tennisweekend.ru

Главный редактор

Михаил Иванов
tel. 8\495\644-0098\97
mail. ivanov@tennisweekend.ru

Рекламный отдел

tel. 8\495\542-1063
fax. 8\495\230-0138
mail. info@tennisweekend.ru